



ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Распоряжение

14.05.2019

№ 434-р

Томск

Об утверждении медиаплана информационного сопровождения создания и функционирования Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» в Томской области в 2019 году

В целях реализации на территории Томской области Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и в соответствии с распоряжением Департамента общего образования Томской области от 22.01.2019 № 36-р «Об организации работы по обновлению материально-технической базы общеобразовательных организаций Томской области для формирования у обучающихся современных технологических и гуманитарных навыков»:

1. Утвердить региональный медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» (далее – Центров) в Томской области в 2019 году согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Руководителям муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования:

1) назначить ответственного за реализацию медиаплана в муниципальном образовании;

2) создать на официальных сайтах в информационно-коммуникационной сети «Интернет» страницу/раздел для освещения реализации муниципальных проектов в рамках национального проекта «Образование», обеспечить систематическое обновление и актуализацию информации данной страницы/раздела;

3) ежеквартально (в срок до 02.07.2019, 02.10.2019, 26.12.2019) обеспечить предоставление информации по реализации медиаплана в Региональный ведомственный проектный офис.

3. Руководителям общеобразовательных организаций Томской области, в которых в 2019 году будут открыты Центры, создать на официальных сайтах в информационно-коммуникационной сети «Интернет» страницу/раздел для освещения реализации информационного сопровождения мероприятий по созданию, открытию и работе Центров, в соответствии с утвержденным медиапланом, обеспечить систематическое обновление и актуализацию информации данной страницы/раздела.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Вторину Е.В., заместителя начальника Департамента общего образования Томской области.

Начальник Департамента



И.Б. Грабцевич

Приложение
к распоряжению Департамента общего образования
Томской области
от 14.05.2019 № 434-р

**Медиаплан информационного сопровождения
по созданию и открытию Центров цифрового и гуманитарного профилей
в Томской области «Точка роста» в 2019 году**

№ п/п	Наименование мероприятия(-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	Информация о начале реализации проекта. Проведение заседания рабочей группы органа исполнительной власти Томской области Пресс-конференция	Телевидение и радио Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	март	Стартовая пресс-конференция об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Новости, интервью Статьи, новости Новости, анонсы Новости, фоторепортажи
2	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители) Запуск постоянно обновляемых страниц на сайтах муниципальных органов Томской области, осуществляющих управление в сфере образования	Телевидение и радио Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	апрель – май	Подготовленные материалы	Новости, интервью Статьи, новости Новости, анонсы Новости, фоторепортажи
3	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	март – ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования, на сайтах образовательных организаций	Новости, анонсы Новости, фоторепортажи
4	Начало ремонта / закупка оборудования	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	май – июнь	Публикация адресов площадок, Центров, фото-фиксация первоначального	Новости, фоторепортажи

			Социальные сети	состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту			Новости, анонсы Статьи, новости Новости, анонсы Новости, анонсы фоторепортажи
5	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Телевидение и радио Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	сентябрь	Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, отделениях «Почты России», образовательных организациях, местах массового пребывания жителей. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей			Новости, анонсы Новости, фоторепортажи
6	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	сентябрь				Новости, анонсы Новости, фоторепортажи
7	Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком	Телевидение и радио Печатные СМИ Социальные сети	июнь – август	Муниципальные образования и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места			Новости, интервью Статьи, новости Новости, анонсы Новости, анонсы фоторепортажи
8	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Телевидение и радио Печатные СМИ Социальные сети	август – сентябрь	Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все участники дают подробные комментарии			Новости, интервью Статьи, новости Новости, фоторепортажи
9	Торжественное открытие Центров в образовательных организациях субъекта Российской Федерации	Телевидение и радио Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	сентябрь	Глава региона и его заместители, главы муниципальных образований посещают образовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе			Новости, интервью Статьи, новости Новости, анонсы Новости, анонсы фоторепортажи

10	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио Печатные СМИ Сетевые СМм и Интернет-ресурсы Социальные сети	ноябрь – декабрь	Выезд журналистов в сельские районы, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, интервью Статьи, новости Новости, анонсы Новости, фоторепортажи
----	---	---	------------------	--	--