



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

12.03.2021

№ 394-р

Томск

Об организации и проведении профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 2 января 2016 года № Пр-15ГС, в целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204, федерального и регионального проекта «Успех каждого ребенка», создания условий для обеспечения ранней профориентаций обучающихся общеобразовательных организаций Томской области и в соответствии с государственным заданием ОГБУ «Региональный центр развития образования» на 2021 год:

1. Утвердить Положение об организации и проведении профориентационной кампании (далее - Кампания) для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области (приложение 1 к Распоряжению).
2. Поручить ОГБУ «Региональный центр развития образования» (Лыжина Н.П.) подготовку и проведение весенней и осенней Кампании.
3. Установить сроки проведения весенней и осенней Кампании: с 15 марта по 16 апреля 2021 г.; с 13 сентября по 15 октября 2021 г.
4. Руководителям муниципальных органов управления образованием, областных государственных образовательных организаций, в отношении которых Департамент общего образования Томской области осуществляет функции и полномочия учредителя:
 - в срок до 19 марта 2021 г. направить на электронный адрес: davydenko@education.tomsk.ru сведения о координаторах профориентационной работы (ФИО, должность, контактная информация: рабочий телефон, адрес электронной почты);
 - в срок до 19 марта 2021 г. и 17 сентября 2021 г. соответственно направить на электронный адрес: davydenko@education.tomsk.ru итоговые сводные планы весенней и осенней Кампании (приложение 2 к Распоряжению);
 - в срок до 23 апреля 2021 г. и до 22 октября 2021 г. соответственно направить на электронный адрес: davydenko@education.tomsk.ru итоговые сводные отчеты об итогах весенней и осенней Кампании (приложение 3 к Распоряжению);
 - создать условия для участия обучающихся и педагогов в региональных мероприятиях в рамках весенней и осенней Кампании.
5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Вторину Е.В., заместителя начальника Департамента общего образования Томской области.

Начальник Департамента

И.Б. Грабцевич

Надежда Петровна Лыжина
8 (3822) 51-61-25
lnp@education.tomsk.ru

**Положение
об организации и проведении профориентационной кампании для обучающихся 5-11
классов общеобразовательных организаций Томской области**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации, проведения и подведения итогов профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области (далее – Кампания).

1.2. Кампания проводится в соответствии с планом работы Департамента общего образования Томской области на 2021 год, государственным заданием ОГБУ «Региональный центр развития образования» на 2021 год в сроки: с 15 марта по 16 апреля 2021 г.; с 13 сентября по 15 октября 2021 г.

1.3. Учредителями и организаторами Кампании являются: Департамент общего образования Томской области, ОГБУ «Региональный центр развития образования» и организации – партнёры (в соответствии с планом).

2. Цель и задачи Кампании

2.1. **Цель** – развитие системы ранней профориентации и профессионального самоопределения обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области.

2.2. Задачи:

- создать оптимальные условия для ранней профориентации и самоопределения обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области;
- стимулировать коллективы общеобразовательных организаций Томской области на применение современных методик, технологий, форматов профессиональной ориентации обучающихся;
- обеспечить межведомственное взаимодействие при организации мероприятий профориентационной направленности в системе общего образования Томской области;
- создать условия для привлечения профессиональных образовательных организаций, производственных компаний, предприятий, предпринимателей, представителей бизнес - сообщества, НКО, родителей и выпускников общеобразовательных организаций к профориентационным мероприятиям.

3. Участники Кампании

3.1. Обучающиеся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области.

3.2. Органы законодательной, исполнительной власти Томской области, региональный и муниципальные органы управления образованием.

3.3. Представители профессиональных образовательных организаций.

3.4. Представители работодателей (производственные компании, предприятия, предприниматели, представители бизнес - сообщества и др.)

3.5. Представители общественных организаций и сообществ (родители, представители НКО, выпускники общеобразовательных организаций и др.).

3.6. Представители средств массовой информации.

4. Формы и форматы проведения Кампании

4.1. Кампания проводится на уровнях:

- школьном;
- муниципальном;

– региональном.

4.2. Возможные формы организации профориентационной работы на муниципальном и школьном уровне:

4.2.1. Дискуссионные и переговорные площадки, панельные дискуссии, лаборатории, коуч-сеты, воркшопы, совещания, круглые столы для координаторов профориентационной работы в муниципальных органах управления образованием.

4.2.2. Уроки профориентационной направленности, в том числе отраслевые, в том числе в онлайн формате, профориентационные мастерские и конкурсы, тематические парки и профориентационные клубы, решение профориентационных кейсов, классные часы, встречи обучающихся с представителями работодателей, успешными выпускниками, экскурсии на производства, дни открытых дверей в организациях профессионального образования (в том числе, с использованием 3D туров на сайтах), школьные родительские собрания и др.

4.2.3. Профессиональные пробы, стажировки, практики (с использованием инфраструктуры общеобразовательных, профессиональных образовательных организаций, организаций культуры, спорта, дополнительного образования, производственных компаний, предприятий, бизнес - организаций).

4.2.4. Диагностика и тестирование обучающихся на предмет определения их профессиональных склонностей.

4.2.5. Распространение информационных буклетов по востребованным профессиям на рынке труда Томской области (в том числе, с использованием ресурсов сети Интернет).

4.2.6. Планирование мероприятий, подготовка отчетов о проведении мероприятий на уровне образовательных организаций, муниципальных образований и региона в целом.

5. Порядок подготовки, проведения и подведения итогов Кампании

5.1. Ответственным за подготовку, проведение, анализ эффективности Кампании является региональный оператор по профориентации обучающихся в системе общего образования - ОГБУ «Региональный центр развития образования»; на уровне муниципалитетов Томской области - муниципальные координаторы профориентации обучающихся; на уровне общеобразовательных организаций Томской области - ответственные за профориентацию обучающихся, назначенные на основании приказа директора.

5.2. На уровне муниципальных образований Томской области и областных государственных образовательных организаций, в отношении которых Департамент общего образования Томской области выполняет функции и полномочия учредителя в срок до 19 марта 2021 г. и 17 сентября 2021 г. соответственно утверждаются сводные планы Кампании (приложение 2 к Распоряжению), которые формируются муниципальными органами управления образованием (муниципальными координаторами профориентационной работы) с учетом предложений, поступивших от общеобразовательных организаций. Планы предоставляются региональному оператору по профориентации обучающихся в системе общего образования - ОГБУ «Региональный центр развития образования» на адрес электронной почты: davydenko@education.tomsk.ru (Давыденко Мария Юрьевна, старший методист отдела выявления и поддержки молодых талантов ОГБУ «Региональный центр развития образования»).

5.3. В сводные планы Кампаний рекомендуется включить мероприятия регионального уровня (приложение к Положению).

5.4. В срок до 23 апреля и до 22 октября 2021 г. соответственно муниципальные координаторы, координаторы областных государственных образовательных организаций, в отношении которых Департамент общего образования Томской области выполняет функции и полномочия учредителя предоставляют региональному оператору по профориентации обучающихся в системе общего образования - ОГБУ «Региональный центр развития образования» на адрес электронной почты: davydenko@education.tomsk.ru (Давыденко Мария Юрьевна, старший методист отдела выявления и поддержки молодых талантов ОГБУ «Региональный центр развития образования») сводный отчет (приложение

3 к Распоряжению) об итогах весенней и осенней Кампании (с учётом информации, предоставленной общеобразовательными организациями).

Контактная информация:

ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Ковалев Егор Владимирович, заместитель директора - начальник отдела выявления и поддержки молодых талантов; Давыденко Мария Юрьевна, старший методист отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон 8 (3822) 515-666.

**План проведения весенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций
Томской области (15 марта - 16 апреля 2021 г.)**

Уровень мероприятия	Название мероприятия	Дата проведения	Время проведения	Место проведения	Ответственная организация, ответственные сотрудники, контактная информация
Мероприятия регионального уровня	Дни открытых дверей в организациях высшего и среднего профессионального образования (по отдельному плану)	15 марта – 16 апреля 2021 г.	По согласованию	На территории организаций, в том числе, с использованием дистанционного формата	Ответственные сотрудники организаций
	Всероссийские профориентационные открытые уроки (в том числе, в режиме онлайн)				
	Всероссийские образовательные мероприятия «Урок цифры»	10 – 22 марта 2021 г.; апрель 2021 г.	На усмотрение общеобразовательных организаций	Общеобразовательные организации Томской области	ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Гавриловская Екатерина Андреевна, методист отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон: 8 (3822) 515-326, e-mail: gea@education.tomsk.ru
Цикл всероссийских открытых онлайн-уроков «ПроеКТОриЯ»	18 – 25 марта 2021 г.	На усмотрение общеобразовательных организаций	Общеобразовательные организации Томской области	ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Гавриловская Екатерина Андреевна, методист отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон: 8 (3822) 515-326, e-mail: gea@education.tomsk.ru	

	Весенняя сессия онлайн - уроков по финансовой грамотности (http://rcro.tomsk.ru/2021/01/20/o-provedenii-vesennej-sessii-onlajn-urokov-po-finansovoj-gramotnosti/)	Март – апрель 2021 г.	На усмотрение общеобразовательных организаций	Общеобразовательные организации Томской области	ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Кручинин Егор Александрович, методист отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон: 8 (3822) 515-666, e-mail: kruchinin@education.tomsk.ru
	Цикл волонтерского проекта Образовательного центра «Сириус» «Уроки настоящего»	Март – апрель 2021 г.	На усмотрение общеобразовательных организаций	18 школьных научно-технологических студий	ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Гавриловская Екатерина Андреевна, методист отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон: 8 (3822) 515-326, e-mail: gea@education.tomsk.ru
Региональные конференции, форумы проектных и исследовательских работ обучающихся, иные события					
	X Всероссийская школьная неделя высоких технологий и предпринимательства (http://rcro.tomsk.ru/2021/01/26/o-provedenii-x-vserossijskoj-shkol-noj-nedeli-vy-sokih-tehnologij-i-predprinimatel-stv/)	15 – 21 марта 2021 г.	На усмотрение общеобразовательных организаций	Общеобразовательные организации Томской области	ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Пушкаренко Алексей Борисович, старший методист отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон: 8 (3822) 515-666, e-mail: pushkarenko@education.tomsk.ru
	Региональная олимпиада по образовательной робототехнике школьников Томской области	23 – 24 марта 2021 г.	В соответствии с программой	ОГБОУ «Томский физико-технический лицей»	ОГБОУ «Томский физико-технический лицей»: Ефремов Владимир Семенович,

	https://tftl.tomedu.ru/node/1048				<p>директор; Косаченко Сергей Викторович, заместитель директора по информационным технологиям, телефон: 8 (3822) 75-43-75; e-mail: KosachenkoSV@yandex.ru</p>
	<p>XXII Всероссийская конференция- конкурс исследовательских работ «Юные исследователи - науке и технике» http://rcro.tomsk.ru/2021/02/25/priglashaem-k-uchastiyu-vo-vserossijskoj-konferentsii-konkurse-issledovatel-skih-rabot-yuny-e-issledovateli-nauke-i-tehnike-2/</p>	<p>26 – 27 марта 2021 г.</p>	<p>В соответствии с программой</p>	<p>ФГАОУ ВО НИ ТПУ, МБОУ лицей при ТПУ г. Томска, АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум», в дистанционном формате</p>	<p>ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Ковалев Егор Владимирович, заместитель директора - начальник отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон: 8 (3822) 51-56-66, e-mail: Kovalev@education.tomsk.ru; Булычева Елизавета Владимировна, заведующий сектором наставничества, телефон 8 (3822) 51-53-26, e-mail: LizVladimirovna@yandex.ru НИ ТПУ: Лисичко Елена Владимировна, заместитель начальника отдела организации набора, доцент отделения естественных наук Школы базовой инженерной подготовки НИ ТПУ, телефон: 8 (3822) 701-602; e-mail: elenalis@tpu.ru; АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум»:</p>

					Ларина Людмила Николаевна, начальник научно-методического отдела, телефон: 8 (3822) 609-826
	Финал регионального этапа Всероссийского конкурса научно- технологических проектов «Большие вызовы»	23 марта 2021 г. – предзащита проектов, 25 марта 2021 г. – защита проектов		ОГБУ «РЦРО», в дистанционном формате	ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Ковалев Егор Владимирович, заместитель директора - начальник отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон: 8 (3822) 51-56-66, e-mail: Kovalev@education.tomsk.ru ; Худобина Юлия Петровна, старший методист отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон: 8 (3822) 515- 326, e-mail: hudobina@education.tomsk.ru
	XXII открытый областной молодёжный форум «Новое поколение: кадровый резерв XXI века» (http://rcro.tomsk.ru/2021/02/16/o-provedenii-xxii-otkry-togo-oblastnogo-molodezhnogo-foruma-novoe-pokolenie-kadrovyy-j-rezerv-xxi-veka/)	25 марта – 30 апреля 2021 г.	В соответствии с программой	МБОУ «Северская гимназия», в дистанционном формате	ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Ковалев Егор Владимирович, заместитель директора - начальник отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон: 8 (3822) 51-56-66, e-mail: Kovalev@education.tomsk.ru ; Булычева Елизавета Владимировна, заведующий сектором наставничества, телефон 8 (3822) 51-53-26,

					e-mail: LizVladimirovna@yandex.ru ; МБОУ «Северская гимназия»: Мирошникова Ирина Сергеевна, директор; Черепанова Ольга Геннадьевна, заместитель директора по воспитательной работе, телефон/факс: 8 (3823) 77-31-97, 8 (3823) 77-25-34, e-mail: gimnazija@tomsk-7.ru , holga67@mail.ru
Муниципальный уровень и уровень общеобразовательных организаций	Предоставление муниципальными координаторами профориентационной работы, координаторами областных государственных образовательных организаций, в отношении которых Департамент общего образования Томской области выполняет функции и полномочия учредителя сводных планов весенней и осенней Кампании региональному оператору (ОГБУ «РЦРО»)	до 19 марта 2021 г.; до 17 сентября 2021 г.	-	-	Муниципальные координаторы профориентационной работы; координаторы областных государственных образовательных организаций, в отношении которых Департамент общего образования Томской области выполняет функции и полномочия учредителя
	Профориентационные мероприятия на уровне муниципальных образований, муниципальных общеобразовательных организаций и областных государственных образовательных организаций, в отношении которых Департамент общего образования Томской области выполняет функции и полномочия учредителя	Согласно сводным планам	-	-	Муниципальные координаторы профориентационной работы; координаторы профориентационной работы в муниципальных общеобразовательных организациях; в областных государственных образовательных организациях, в отношении которых Департамент общего образования Томской области

					выполняет функции и полномочия учредителя
	Предоставление общеобразовательными организациями отчетов по итогам проведенных мероприятий муниципальным координаторам профориентационной работы	до 20 апреля 2021 г.; до 19 октября 2021 г.	-	-	Координаторы профориентационной работы в муниципальных общеобразовательных организациях
	Предоставление муниципальными координаторами профориентационной работы, координаторами областных государственных образовательных организаций, в отношении которых Департамент общего образования Томской области выполняет функции и полномочия учредителя сводных отчетов об итогах весенней и осенней Кампании региональному оператору (ОГБУ «РЦРО»)	до 23 апреля 2021 г.; до 22 октября 2021 г.	-	-	Муниципальные координаторы профориентационной работы; координаторы областных государственных образовательных организаций, в отношении которых Департамент общего образования Томской области выполняет функции и полномочия учредителя

Сводный план Кампании

(указать муниципальное образование или областную государственную образовательную организацию, в отношении которой Департамент общего образования Томской области выполняет функции и полномочия учредителя)

Координатор профориентационной работы _____
(ФИО, должность, контактный номер телефона, адрес электронной почты)

Уровень проведения мероприятия	Название мероприятия	Сроки проведения	Целевая группа участников	Ожидаемое количество участников	Ожидаемые результаты и эффекты проведения мероприятия	Ответственное лицо (ФИО, должность), контактная информация (рабочий телефон, электронная почта)
Участие в региональном мероприятии						
Муниципальный						
Школьный						

Сводный отчет об итогах Кампании

(указать муниципальное образование или областную государственную образовательную организацию, в отношении которой Департамент общего образования Томской области выполняет функции и полномочия учредителя)

Координатор профориентационной работы _____
(ФИО, должность, контактный номер телефона, адрес электронной почты)

Участие образовательных организаций, обучающихся и педагогов в весенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области

Муниципальное образование	Общее количество общеобразовательных организаций в муниципальном образовании/Общее количество общеобразовательных организаций, организовавших профориентационные мероприятия и/или обеспечившие участие обучающихся и педагогов в профориентационных мероприятиях	Общее количество организованных профориентационных мероприятий	Общее количество обучающихся/ Общее количество обучающихся, принявших участие в профориентационных мероприятиях (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Общее количество педагогов, принявших участие в профориентационных мероприятиях	Общее количество обучающихся с ОВЗ в муниципальном образовании или ОГОО/Общее количество обучающихся с ОВЗ, принявших участие в профориентационных мероприятиях (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Количество организаций-партнеров, вовлечённых в профориентационные мероприятия на уровне муниципалитета или ОГОО (перечислить все наименования организаций-партнёров)
<i>Пример: Александровский район</i>	<i>7/6</i>	<i>42</i>	<i>Общее количество обучающихся 5-11 классов в муниципалитете – 599 чел. Общее количество обучающихся 5-11 классов,</i>	<i>33</i>	<i>Общее количество обучающихся с ОВЗ 5-11 классов в муниципалитете – 109 чел. Общее количество обучающихся с ОВЗ в 5-11</i>	<i>НИ ТГУ</i>

			<p>принявших участие в профориентационных мероприятиях – 438 чел.</p> <p>Из них:</p> <p>5 класс - 59 чел.; 6 класс - 79 чел.; 7 класс - 76 чел.; 8 класс - 56 чел.; 9 класс - 60 чел.; 10 класс - 55 чел.; 11 класс - 53 чел.</p>		<p>классах, принявших участие в профориентационных мероприятиях – 83 чел.</p> <p>Из них:</p> <p>5 класс - 11 чел.; 6 класс - 20 чел.; 7 классы - 17 чел.; 8 классы - 11 чел.; 9 классы - 22 чел.; 10 класс - 1 чел.; 11 класс - 1 чел.</p>	
--	--	--	---	--	--	--

Привлечение к участию в профориентационных мероприятиях на уровне муниципальных образований или областных государственных образовательных организаций, в отношении которой Департамент общего образования Томской области выполняет функции и полномочия учредителя организаций-партнёров

Муниципальное образование	Общее количество организаций-партнёров, привлеченных к профориентационным мероприятиям на уровне муниципалитета или ОГОО	Привлеченные категории организаций-партнёров (указать число, перечислить наименования)			
		Профессиональные образовательные организации (сузы, вузы)	Производственные компании, предприятия	Предприниматели, представители бизнес - сообщества	Представители родительской общественности, НКО, успешные выпускники общеобразовательных организаций и др.
<i>Пример: Александровский район</i>	<i>10</i>	<i>3 - ТУСУР, ТГАСУ и т.д.</i>	<i>1 - ЗАО «Томский подшипник» и т.д.</i>	<i>1 - И.П. Иванов И.И.</i>	<i>1 - успешный выпускник - Сидоров П.И.</i>

Аналитическая справка на 1-2 страницы об итогах Кампании. Необходимо указать основные результаты (качественные и количественные), эффекты, выявленные проблемы, яркие успешные примеры проведенных мероприятий, особый акцент сделать на практиках привлечения к мероприятиям производственных компаний, предприятий, предпринимателей, бизнесменов и иных организаций-партнёров.

Особое внимание рекомендуем обратить на необходимость проведения профориентационных мероприятий в современных форматах.

Необходимо направить по 10 фотографий с 3 из наиболее качественно организованных и вызвавших особый интерес у участников мероприятий. Фотографии должны быть высокого качества, с подписью о дате проведения и наименовании мероприятия, необходимо также представить краткое описание каждого из 3 мероприятий (5-7 предложений).

Рекомендуем привлекать средства массовой информации к освещению мероприятий в рамках Кампании. В случае выхода материалов в СМИ в аналитическую справку необходимо включить ссылки на сюжеты, репортажи, статьи и др.