

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ
ПЕРВОМАЙСКОГО РАЙОНА
(Первомайское РУО)
Советская ул., 1
с.Первомайское
Томская область, 636930
E-mail: PRYO@mail.ru
ИНН/КПП 7012001001/701201001
ОГРН 1027002955660**

от 04.05.2022 № 75/1-О

ПРИКАЗ

Об утверждении аналитической справки по результатам профкомпании 2022 г.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить аналитическую справку весенней профкомпании 2022; (Приложение №1).
2. Рассмотреть результаты мониторинга на совещании с руководителями образовательных организаций в августе 2022 года.
3. Принять к сведению Адресные рекомендации по решению первоочередных проблем по вопросам самоопределения и профессиональной ориентации.
4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника РУО Долгих Елену Анатольевну.

Начальник



А.В. Тимков

Аналитическая справка

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 2 января 2016 года № Пр-15ГС, в целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204, федерального и регионального проекта «Успех каждого ребенка», распоряжения Департамента общего образования Томской области от 10.03.2022 г. № 299-р на территории Томской области с 14 марта по 18 апреля 2022 г. проведена весенняя профориентационная кампания для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области (далее – Кампания).

Профориентационные кампании проводятся в районе 2 раза в год: весной и осенью. Кроме того, в течение года для обучающихся и педагогов совместно с организациями-партнёрами (в том числе, организациями среднего профессионального и высшего профессионального образования), организуются различные мероприятия, направленные на профессиональную ориентацию, профессиональную навигацию и профессиональное самоопределение школьников.

Муниципальным оператором по профориентации обучающихся в системе общего образования Первомайского района является МКУ Управление образования Администрации Первомайского района.

Цель Кампании – развитие системы ранней профориентации и профессионального самоопределения обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области.

Задачи Кампании:

- создать оптимальные условия для ранней профориентации и самоопределения обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области;
- стимулировать коллективы общеобразовательных организаций Томской области на применение современных методик, технологий, форматов профессиональной ориентации обучающихся;
- обеспечить межведомственное взаимодействие при организации мероприятий профориентационной направленности в системе общего образования Томской области;
- создать условия для привлечения профессиональных образовательных организаций, производственных компаний, предприятий, предпринимателей, представителей бизнес - сообщества, НКО, родителей и выпускников общеобразовательных организаций к профориентационным мероприятиям.

различных форм. Наиболее распространены следующие формы: классные часы, экскурсии, профориентационные тестирования, родительские собрания, игры, конкурсы, викторины.

К проведению Кампании были привлечены производственные предприятия/организации, один индивидуальный предприниматель, родители и успешные выпускники муниципальных общеобразовательных организаций, специалист ОГКУ «Центр занятости населения» с. Первомайское.

В условиях профилактических ограничений в школе удалось успешно организовать виртуальные экскурсии по запросам обучающихся, в том числе индивидуальные для обучающихся с ОВЗ. Обучающиеся получили довольно конкретные представления о специфике различных профессий и тех учебных заведениях, где данные профессии можно получить.

Успешно прошло тестирование на выявление области предпочтений в выборе профессии и уровня условной готовности выпускника к осознанному выбору профессии. Занятия-практикумы по выбору профессии оказались полезны в смысле построения практического пути к получению профессии. Каждый обучающийся разработал совместно с педагогом свой индивидуальный маршрут продвижения к получению будущей профессии.

Экскурсия ООО «Агро» наглядно представила обучающимся особенности организации производства, познакомила со специальностями, востребованными на данном предприятии, наметила пути получения необходимых на предприятии специальностей. В данной экскурсии обучающиеся с ОВЗ непосредственно под руководством специалиста ООО «Агро» после прохождения инструкции по технике безопасности познакомились с оборудованием и техникой, на которой они могли бы работать в данном предприятии в перспективе.

На всех предприятиях района к приходу обучающихся готовились, знакомили со структурой предприятия, кадровым составом, востребованными специальностями. Показывали непосредственно работу узких специалистов и различного оборудования. Дети могли задать интересующие вопросы лично специалистам и получить развёрнутый ответ.

Кроме муниципальных мероприятий в период Кампании учащиеся 8-10 классов и педагоги муниципальных общеобразовательных организаций Первомайского района приняли участие в цикле Всероссийских открытых уроках «ПроеКТОрия».

Вывод: Весенняя профориентационная кампания прошла успешно, запланированные мероприятия реализованы в полном объеме. Дети остались довольны.