

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ УПРАВЛЕНИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ
ПЕРВОМАЙСКОГО РАЙОНА
(Первомайское РУО)**

Советская ул., 1,
с. Первомайское, Первомайский район,
Томская область, 636930,
тел. 8(38245) 2-28-83, факс 2-26-37
E-mail: PRYO@mail.ru
ИНН/КПП 7012001001/701201001
ОГРН 1027002955660
09.03.2022 г. № 43/1-О

ПРИКАЗ

Об организации и проведении весенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов муниципальных общеобразовательных учреждений

В соответствии с распоряжением Департамента общего образования Томской области от 10.03.2022 № 299-р «Об организации и проведении профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области» и с целью создания условий для обеспечения ранней профориентацией обучающихся 5-11 классов муниципальных общеобразовательных организаций,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести весеннюю профориентационную кампанию для обучающихся 5-11 классов (далее – Кампания) в муниципальных общеобразовательных организациях с 14.03.2022 года по 18.04.2022 г.
2. Руководителям ОО :
 - 1) спланировать и провести в рамках Кампании мероприятия муниципального уровня с соблюдением санитарно-эпидемиологических требований, направленных на профилактику и предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19);
 - 2) предоставить план проведения муниципальных мероприятий в рамках Кампании в срок не позднее 13.03.2022 года руководителям муниципальных общеобразовательных организаций после согласования с методистом Управления образования ;
 - 3) предоставить отчет о проведенных муниципальных мероприятиях в рамках Кампании методисту Управления образования Кукушко О.В. в срок не позднее 2022 года на электронный адрес : pryo@mail.ru(приложение № 1).
3. Руководителям муниципальных общеобразовательных организаций:
 - 1) спланировать и организовать профориентационные мероприятия в рамках Кампании во вверенной общеобразовательной организации с соблюдением санитарно-эпидемиологических требований, направленных на профилактику и предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19);
 - 2) предоставить план проведения школьных мероприятий в рамках Кампании в срок не позднее 13.03.2022 года по форме (приложение № 2);

- 3) обеспечить участие обучающихся 5-11 классов в мероприятиях Кампании (регионального, муниципального, школьного уровней);
- 4) предоставить отчет об участии в Кампании обучающихся 5-11 классов вверенной образовательной организации ведущему методисту Управления образования Кукушко О.В. в срок не позднее 20.04.2022 года на электронный адрес: pryo@mail.ru по установленной форме (приложение № 3).

Кукушко О.В., методисту Управления образования, предоставить в Департамент общего образования Томской области сводный муниципальный отчет об итогах Кампании в срок не позднее 01.05. 2022 года.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник



А.В. Тимков

Отчет об итогах проведения мероприятий муниципального уровня
в рамках весенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов
(_____)

_____ (наименование образовательной организации)

Координатор профориентационной работы _____

(ФИО, должность, контактный номер телефона, адрес электронной почты)

Название мероприятия муниципального уровня	Срок проведения	Целевая группа участников	Количество участников	Основные результаты и эффекты проведения мероприятия	Ответственное лицо (ФИО, должность), контактная информация (рабочий телефон, электронная почта)

План проведения весенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов

(наименование образовательной организации)
(_____)

Школьный координатор профориентационной работы _____
(ФИО, должность, контактный номер телефона, адрес электронной почты)

Уровень проведения мероприятия	Название мероприятия	Сроки проведения	Целевая группа участников	Ожидаемое количество участников	Ожидаемые результаты и эффекты проведения мероприятия	Ответственное лицо (ФИО, должность), контактная информация (рабочий телефон, электронная почта)
Участие в региональных мероприятиях						
Участие в муниципальных мероприятиях						
Мероприятия школьного уровня						

Сводный отчет об итогах осенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов

(наименование образовательной организации)

(_____)

Школьный координатор профориентационной работы _____

(ФИО, должность, контактный номер телефона, адрес электронной почты)

Общее количество организованных профориентационных мероприятий	Общее количество обучающихся 5-11 классов в школе/Общее количество обучающихся 5-11 классов, принявших участие в профориентационных мероприятиях (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Общее количество обучающихся с ОВЗ 5-11 классов в школе/Общее количество обучающихся с ОВЗ 5-11 классов, принявших участие в профориентационных мероприятиях (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Общее количество педагогов, принявших участие в профориентационных мероприятиях
Пример: 42	<p><i>Общее количество обучающихся 5-11 классов – 120,</i></p> <p><i>Общее количество обучающихся 5-11 классов, принявших участие в профориентационных мероприятиях – 120,</i></p> <p><i>Из них:</i></p> <p><i>5 класс – 25 чел.;</i></p> <p><i>6 класс 25 чел. и т.д.</i></p>	<p><i>Общее количество обучающихся с ОВЗ 5-11 классов – 20,</i></p> <p><i>Общее количество обучающихся с ОВЗ 5-11 классов, принявших участие в профориентационных мероприятиях – 20,</i></p> <p><i>Из них:</i></p> <p><i>5 класс – 5 чел.;</i></p> <p><i>6 класс 2 чел. и т.д.</i></p>	15

Привлечение к участию в профориентационных мероприятиях организаций-партнеров

Общее количество организаций-партнеров, привлеченных к профориентационным мероприятиям	Привлеченные категории организаций-партнеров (указать число, перечислить наименования)			
	Профессиональные образовательные организации (сузы, вузы)	Производственные компании, предприятия	Предприниматели, представители бизнес-сообщества	Представители родительской общественности, НКО, успешные выпускники общеобразовательных организаций и др.

Аналитическая справка на 1-2 страницы об итогах Кампании

Необходимо указать основные результаты (качественные и количественные), эффекты выявленные проблемы, яркие успешные примеры проведенных мероприятий, особый акцент сделать на практиках привлечения к мероприятиям производственных компаний, предприятий, предпринимателей, бизнесменов и иных организаций-партнеров.

Особое внимание рекомендуется обратить на необходимость проведения профориентационных мероприятий в современных форматах. В обязательном порядке в аналитической справке отражаются мероприятия, проведенные для обучающихся с ОВЗ.

Необходимо направить по 5 фотографий с 3 наиболее качественно организованных и вызвавших особый интерес у участников мероприятий. Фотографии должны быть высокого качества, с подписью о дате проведения и наименования мероприятия, необходимо также представить краткое описание каждого из 3 мероприятий (5-7 предложений).

Рекомендуется привлекать средства массовой информации к освещению мероприятий в рамках Кампании. В случае выхода материалов в СМИ в аналитическую справку необходимо включить ссылки на сюжеты, репортажи, статьи и др.